



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione Emilia-Romagna



RETE
POLITECNICA
La tecnica per crescere

Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - Offerta formativa 2020/2021

TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO NELLA PROGETTAZIONE E DISTRIBUZIONE DI ITINERARI SOSTENIBILI

Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

Descrizione del profilo

Il Tecnico della promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di agenzie di viaggio, tour operators, strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio. In particolare, è in grado di occuparsi di analisi, metodologie di progettazione e distribuzione multicanale di itinerari sostenibili in linea con le nuove richieste dei turisti, grazie alle tecnologie digitali e ai sistemi di mass customization.

Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Big data, open data e fonti statistiche per analizzare il mercato pre e post covid; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Web e social marketing; Event management; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Itinerari turistici "sostenibili"; Modelli di sviluppo sostenibile per la crescita economica del territorio; Metodologia progettuale; Networking: associazioni, progetti europei; Dallo storytelling alle mappe (i GIS); Software di progettazione e App di georeferenziazione; La distribuzione multicanale di itinerari ed esperienze; Segnaletica e identità territoriale.

Completano il percorso: Webinar e testimonianze di esperti; Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno a un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite e viaggi di studio; Esperienza outdoor; Laboratori di placement; Counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna.

Sede di svolgimento

Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti, 26

Durata e periodo di svolgimento

800 ore di cui 320 di stage (Novembre 2020 – Luglio 2021)

Numero partecipanti

20

Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.**

Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore con residenza o domicilio in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione

Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera".

Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità. I requisiti saranno accertati tramite test. I candidati in possesso dei requisiti accederanno alla selezione vera e propria.

Data iscrizione: Dal 01/08/2020 al 20/10/2020

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dal sito www.cescot.emilia-romagna.it.

Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. cons. a r.l.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

Scuola capofila: Istituto di istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO).

Scuole partner: ITC "Rosa Luxemburg" - Bologna; IIS "Archimede" - San Giovanni in Persiceto (BO).

Imprese: Cat Confesercenti Emilia Romagna S.R.L. (BO); Iniziative Turistiche Soc.Cons.a R.L. (FE); Vera S.R.L. - Ca' La Ghironda Zola Predosa (BO); Alberto Gestioni Srl - Hotel Relais Bellaria San Lazzaro di Savena (BO); Vivara Viaggi Srl (BO); Cinemadivino S.R.L. Faenza (RA); Inspirational Travel Company S.A.S. Di Silvia Salmeri - Destinazione umana Valsamoggia (BO); L'occitane Voyages Snc Di Mandelli Anna Maria E Mandelli Bruno Giordano (BO); Tourist Trend Di Mattiolo Giovanna & C. Sas Zola Predosa (BO); Appennino Slow S.c.a.r.l. Loiano (BO); Viaggi Salvadori S.r.l (BO); Happy Minds S.r.l. (RA).

Università: Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia

Contatti

Referente: Mara Passariello

Tel: 0516380350

Email: info@cescot.emilia-romagna.it

Sito web: www.cescot.emilia-romagna.it

Riferimenti

Operazione Rif. PA 2020-14474/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 927 del 28/07/2020 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA

Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

<http://formazioneilavoro.regione.emilia-romagna.it>

www.cescot.emilia-romagna.it

Scuola di impresa della

